



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Cuarto Trimestre

INSTITUCIÓN	103	Puebla Comunicaciones
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	Puebla Comunicaciones
GRUPO FUNCIONAL	1	Gobierno
FUNCIÓN	8	Otros servicios generales
SUBFUNCIÓN	03	Servicios de comunicación y medios
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	1	Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales, transmitidos.

Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	Porcentaje de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales.
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO INDICADOR:	2	GESTIÓN
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

VARIABLES					
	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	Número de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de instituciones gubernamentales en el año.	VARIABLE	2	Total de productos difundidos de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector público programados en el año 2017.
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	13.00	13.00	6.00	6.00	14.00	6.00
VARIABLE 2	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00
	11.5	11.5	5.31	5.31	12.39	5.31
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	12.00	6.00	13.00	6.00	6.00	12.00
VARIABLE 2	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00
	10.62	5.31	11.5	5.31	5.31	10.62

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	13	13	6	6	14	6
VARIABLE 2	113	113	113	113	113	113
	11.5	11.5	5.31	5.31	12.39	5.31
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	12	6	13	6	6	12
VARIABLE 2	113	113	113	113	113	113
	10.62	5.31	11.5	5.31	5.31	10.62

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN						
Durante el cuarto trimestre del año, Puebla TV y Puebla FM impulsaron las acciones sociales de diferentes Instituciones de Gobierno, a través de su programación, en la que se difundieron campañas como las siguientes: En el mes de octubre, "Agua Pago Anual", "DIF, valor Solidaridad", Turismo, "Mucho Ayuda", "Seguridad Pública Hidrocarburos" del Consejo Ciudadano, "Registro Nacional de Cáncer", "Ley General de Cultura", "Senado de la República"; en el mes de noviembre, las cápsulas de la Secretaría de Cultura y de la Secretaría de Seguridad Pública, Carrera "Beca un Niño Indígena", "Freno al Acoso", "Predial 2018" y DIF "Donde hay un poblanero, hay compromiso"; y en el mes de diciembre, la Ley General y Evaluación Senado de la República, "01 800 Honesto", campaña Valores "Igualdad", carrera "Beca un Niño Indígena" y otras cápsulas de la Secretaría de Cultura. Debido a la naturaleza del presente indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.						

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Cuarto Trimestre

INSTITUCIÓN	103	Puebla Comunicaciones
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	Puebla Comunicaciones
GRUPO FUNCIONAL	1	Gobierno
FUNCIÓN	8	Otros servicios generales
SUBFUNCIÓN	03	Servicios de comunicación y medios
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	2	Productos de difusión de proyectos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, realizados.

Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	Porcentaje de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de organismos no gubernamentales transmitidos.
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO INDICADOR:	1	ESTRATÉGICO
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

VARIABLES					
	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	Número de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector no gubernamental difundidos en el año.	VARIABLE	2	Total de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector no gubernamental programados para difundir en el año 2017.
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE	UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390.00	390.00	330.00	330.00	390.00	330.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	390.00	330.00	390.00	330.00	330.00	390.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390	390	330	330	390	330
VARIABLE 2	4320	4320	4320	4320	4320	4320
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	390	330	390	330	330	390
VARIABLE 2	4320	4320	4320	4320	4320	4320
	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, Puebla TV y Puebla FM impulsaron las acciones sociales de Organismos No Gubernamentales, ofreciendo espacios para entrevistas, reportajes, cápsulas, en sus programas propios. Estas acciones se difundieron en los siguientes programas de televisión: "Conciencia", "Univerpresarios", "Zona @ TV", "El Callejón" y "Vive Mejor"; así como en los programas de Radio: "A Primera Hora", "Por ti Puebla", "Libérate", "Respuesta Inmediata", "¡Qué chula es Puebla!", "Hola soy Laura", "El Fusil", "La Botica", "Escenarios", "Acompañador, con Mariale y De Antuñano". Debido a la naturaleza del presente indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Cuarto Trimestre

INSTITUCIÓN	103	Puebla Comunicaciones
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	Puebla Comunicaciones
GRUPO FUNCIONAL	1	Gobierno
FUNCIÓN	8	Otros servicios generales
SUBFUNCIÓN	03	Servicios de comunicación y medios
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	1	Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales, transmitidos.

Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	Transmitir entrevistas en vivo de 98 proyectos específicos y acciones de carácter social impulsadas por las instituciones gubernamentales, a través de la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas.
UNIDAD DE MEDIDA:	326	CAPSULA INFORMATIVA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	11.00	12.00	5.00	5.00	12.00	5.00
REALIZADO	11	12	5	5	12	5
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	11.00	5.00	11.00	5.00	5.00	11.00
REALIZADO	11	5	11	5	5	11

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
Puebla FM y la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas, a través de su programación acercó e informó las actividades y acciones impulsadas por las instituciones gubernamentales, algunos de estos programas son: "Fuego Ancestral" (SEP), "Tiempo de Nuestros Derechos" (CDH), "Compartiendo Vidas" (DIF) y "Respuesta Inmediata". Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.	

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	2	Difundir entrevistas de 15 proyectos específicos y acciones de carácter social impulsadas por las instituciones gubernamentales a través de las televisoras estatales de Puebla Comunicaciones.
UNIDAD DE MEDIDA:	326	CAPSULA INFORMATIVA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00
REALIZADO	2	1	1	1	2	1
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00
REALIZADO	1	1	2	1	1	1

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Para el último trimestre del año, Puebla TV dio espacios de entrevistas a Organismos Gubernamentales como: Al Museo de Santa Mónica con entrevista y reportaje en el programa Zona @ TV, así como la difusión del "Festival Vive Bolero" que el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla organizó y promovió en el programa de "Vive Mejor". Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	3	Abrir 6 espacios de entrevistas en la red estatal de radiodifusoras culturales y educativas, para informar sobre la protección de los derechos de los infantes.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
REALIZADO	1	1	1	1	1	1

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

La Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas abrió espacios para la difusión de temas sobre los Derechos de los Infantes, en el programa "Compartiendo Vidas" (DIF); en el mes de octubre, la Lic. Irma Méndez Rojas, Procuradora de Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes y Directora Jurídica del Sistema Estatal DIF habló de la iniciativa de reforma que eleva a rango constitucional el interés superior de la niñez como eje rector de las decisiones institucionales (SIPINNA); en el mes de noviembre, el Lic. Emmanuel Durán Meneses, Subsecretario del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA) en el Estado de Puebla habló del Día Universal del Niño; y en el mes de diciembre se explicó en qué consiste el Sistema Nacional de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (SIPINNA). Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Cuarto Trimestre

INSTITUCIÓN	103	Puebla Comunicaciones
UNIDAD RESPONSABLE	OPCO	Puebla Comunicaciones
GRUPO FUNCIONAL	1	Gobierno
FUNCIÓN	8	Otros servicios generales
SUBFUNCIÓN	03	Servicios de comunicación y medios
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	2	Productos de difusión de proyectos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, realizados.

Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	Producir y realizar 360 entrevistas para su difusión en radio sobre proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	40.00	40.00	20.00	20.00	40.00	20.00
REALIZADO	40	40	20	20	40	20
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	40.00	20.00	40.00	20.00	20.00	40.00
REALIZADO	40	20	40	20	20	40

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Las Radiodifusoras Culturales y Educativas comprometida con la sociedad, abrió espacios de forma mensual para difundir proyectos y acciones sociales de Organismos No Gubernamentales como fueron los siguientes: Mac Farland & Co, Red de Educadores de Masaje Infantil México A.C. Centro de Capacitación Espacial para Jóvenes A.C. (CEPAJ), Instituto de Capacitación para el Empleo Profesional (ICEP), Banco de Alimentos, Centro Latinoamericano de Impulso a las Comunidades A.C., Instituto Juconí A.C., Te Echamos una Pata, Fundación Comunitaria Puebla, Fundación Casa ALE A.C. y Dr. Eduardo Sánchez Carrillo, Ginecólogo Obstetra, entre otros. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	2	Producir y realizar 120 entrevistas para su difusión en televisión sobre proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
REALIZADO	10	10	10	10	10	10
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
REALIZADO	10	10	10	10	10	10

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla TV brindó a Organismos No Gubernamentales, espacios para entrevistas en sus producciones propias como son: "Vive Mejor", "Zona @ TV", "El Callejón" y "Conciencia" en las que acudieron Africam Safari, el Psicólogo y Sexólogo José María Velázquez Giles, y Neotraba. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	3	Abrir 2,700 espacios para entrevistas en las que se difundan proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, en la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	235.00	235.00	215.00	215.00	235.00	215.00
REALIZADO	235	235	215	215	235	215
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	235.00	215.00	235.00	215.00	215.00	235.00
REALIZADO	235	215	235	215	215	235

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

En el cuarto trimestre, Puebla FM y la Red de Radiodifusoras Culturales y Educativas abrió espacios a Organismo No Gubernamentales para la difusión de temas sociales. Entre estos Organismos, destacan los siguientes: Yolpaquills A.C., Fundación Amparo, Alcohólicos Anónimos, Asociación de Panaderos, Asociación de Profesionales en Enfermería de Zacatlán A.C., Servicio de Promoción Integral Comunitario Juvenil A.C., Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, Al-Anon Central Mexicana de Servicios Generales de los Grupos Familiares A.C., Fundación Rafael Bonilla A.C., Arte Zacatlán A.C., Club Rotario Zacatlán, Asociación de Panaderos. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	4	Abrir 1,140 espacios para entrevistas en las que se difundan proyectos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, en la televisora estatal de Puebla Comunicaciones.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	105.00	105.00	85.00	85.00	105.00	85.00
REALIZADO	105	105	85	85	105	85
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	105.00	85.00	105.00	85.00	85.00	105.00
REALIZADO	105	85	105	85	85	105

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla Tv logró la meta establecida en el cuarto trimestre del año, a través de los diferentes espacios que se proporcionaron a Organismos No Gubernamentales en los programas "Vive Mejor", "Zona @ TV" y "Conciencia" en los que participaron: Activa Salud, Mente Cuerpo y Alma, Festival Internacional Cervantino, Consultorio Financiero, Festival Ternium de Cine Latinoamericano, Centro de Bienestar y Salud, Psicólogo José María Velázquez, Cirilo Rivera, Mole de Caderas, Semana de la Lectura en el Tecnológico de Monterrey, Tercera Bienal de Arte Cmuch, Clases de Náhuatl, Festival Internacional de Cuenta Cuentos, Africam Safari, Maestros del Mezcal, Neotraba, La Pilla Gómez, Artesanías de Puebla, Visión Acústica, Salud Dental, Quinta Analco, Carrera la Salle, Campaña Dona un Árbol al Mundo, Natural Mar, Compañía Imprudentes, Fundación una Nueva Esperanza, entre otros. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN